5.3: Den perfekten Pitch gestalten

2026-11-16

Ein überzeugender Pitch ist der Schlüssel, um eure Idee wirkungsvoll zu präsentieren. Ein guter Pitch kombiniert klare Struktur, gezieltes Storytelling und eine durchdachte Rollenverteilung, um das Publikum zu begeistern.

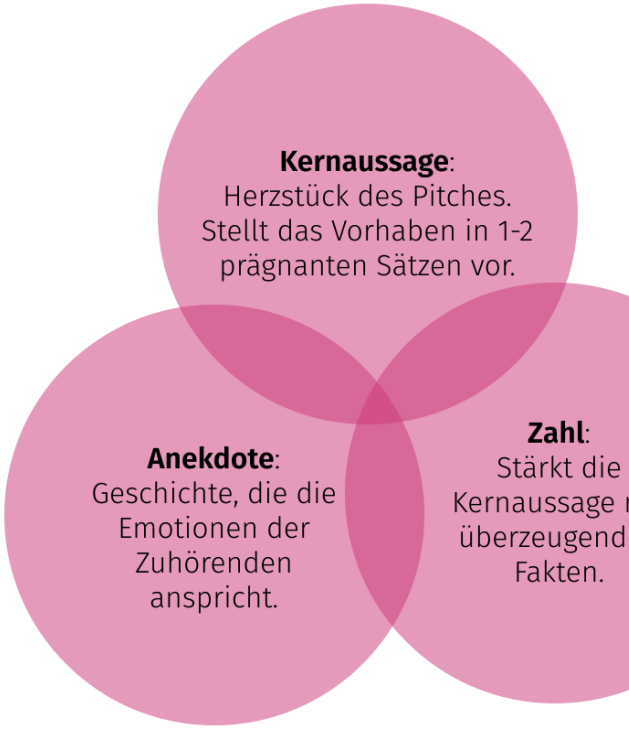
1 Die richtige Struktur: Einleitung, Hauptteil, Schluss

Jeder gelungene Pitch folgt einem klaren Aufbau:

- **Einleitung:** Eine kurze Begrüßung. Das Ziel sollte sein, Interesse zu wecken und euer Publikum für das Thema zu begeistern. Das geht oft gut durch eine einleitende Frage, starke Aussage oder einer eindrucksvollen Zahl ("Hook").
- **Hauptteil:** Hier stellt ihr das Problem dar und anschließend euer Projekt oder eure Geschäftsidee, die die Lösung dazu bietet. Die **Heilige Dreifaltigkeit** (siehe unten) ist ein einfacher Aufbau für den Hauptteil.
- **Schluss:** Fasst eure Kernbotschaft zusammen und endet mit einem überzeugenden Call-to-Action an euer Gegenüber. Das Ziel sollte sein, euer Publikum von eurer Idee zu überzeugen und es zur nötigen Handlung zu bewegen.

2 Die Heilige Dreifaltigkeit des Pitchens

Die Heilige Dreifaltigkeit ist die kompakteste Methode, eine Botschaft glaubhaft und verständlich zu vermitteln. Ein Argument besteht aus drei Elementen:



Rollenverteilung im Team

Ein Pitch benötigt verschiedene Rollen/Arbeitsanteile, die alle wichtig sind. Nicht jede*r muss präsentieren – verteilt die Aufgaben nach euren Stärken. Ihr könnt euch an den folgenden Beispielen für Rollen orientieren:

- **Speaker*in**
- **Daten-Expert*in**
- **Timekeeper*in**
- **Designer*in**

3 Best Practices für einen gelungenen Pitch

- **Klar & prägnant bleiben** – Vermeidet lange Erklärungen und viel Text. Bringt eure Botschaft direkt auf den Punkt.
- **Visuelle Unterstützung nutzen** – Ergänzt eure Argumente mit ansprechenden Grafiken oder Diagrammen.

- **Sprachlich anpassen** – Verwendet eine Sprache, die euer Publikum anspricht.
- **Interaktion einbauen** – Stellt eine Frage oder verwendet ein kurzes Beispiel, um die Zuhörer*innen einzubeziehen.

Mit einer klaren Struktur, einem überzeugenden Storytelling und der passenden Rollenverteilung macht ihr euren Pitch wirkungs- und eindrucksvoll!