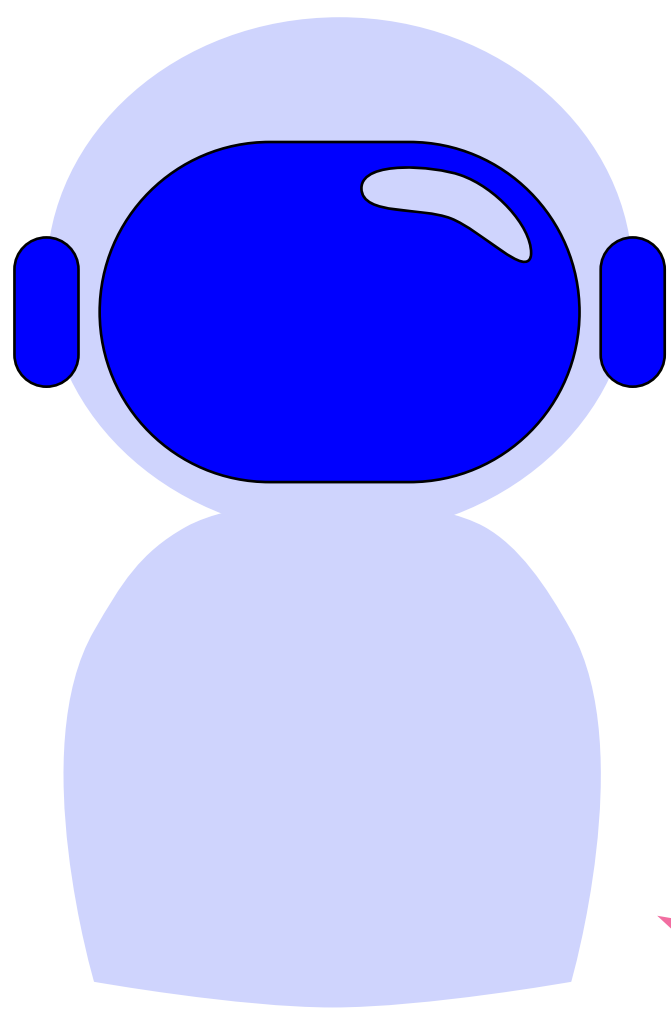


# FÜR WEN?

Was sind die Interessen, Ziele und Wünsche der Person/Partei?



Was genau braucht ihr von dieser Person & was muss getan werden, um euer Ziel zu erreichen bzw. eure Idee umzusetzen?

Welche Vorteile ergeben sich aus eurer Idee für diese Interessen? Wird etwas erleichtert oder erst ermöglicht?

## WARUM IST DAS WICHTIG?

### Überzeugungskraft:

Ein maßgeschneiderter Pitch kann gezielt auf die emotionalen und rationalen Überzeugungsfaktoren eingehen, die für die spezielle Zielgruppe am wichtigsten sind.

### Differenzierung:

Die Anpassung an die Zielgruppe hilft auch dabei, sich von Wettbewerbern abzuheben. Indem der Pitch speziell auf die Bedürfnisse und Wünsche der Zielgruppe eingeht, kann eine stärkere Bindung und Loyalität aufgebaut werden.

### Effektivität der Kommunikation:

Ein auf die Zielgruppe abgestimmter Pitch verwendet Beispiele, sprachliche Bilder (Metaphern) und eine Sprache, die für die Zuhörer ansprechend und vertraut ist. Dies verbessert das Verständnis und die Langlebigkeit der präsentierten Informationen.

### Verständlichkeit:

Verschiedene Zielgruppen haben unterschiedliche Vorkenntnisse, Interessen und Bedürfnisse. Ein Pitch, der auf das spezifische Wissen und die Erwartungen der Zielgruppe zugeschnitten ist, ist leichter verständlich und relevanter für das Publikum.

## ARBEITEN IN DER GRUPPE

Ein Pitch benötigt verschiedene Rollen/Arbeitsanteile, die alle wichtig sind:

- Speaker
- Designer
- Timekeeper
- Techy
- ...

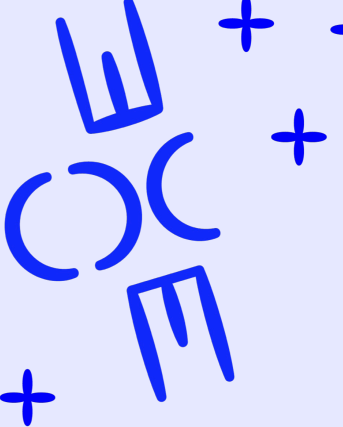
## UND SONST NOCH?

Übt euren Pitch vorher, auch vor Publikum. Eure Freund\*innen und Familie können euch dabei helfen, Lücken in eurer Story zu finden.

Je mehr ihr übt, desto leichter wird es.

Viel Erfolg wünscht das Team vom

CLIMATE DATA  
ENTREPRENEURIAL  
CLUB



## WIE?

### EINLEITUNG

- Kurze Begrüßung
- Ziel: Interesse wecken und Begeisterung für das Thema

### HAUPTTEIL

- Problemdarstellung
- Geschäfts-, bzw. Projektidee als Lösung präsentieren
- Heilige Dreifaltigkeit

### SCHLUSS

- Fazit
- Überzeugender Aufruf
- Was braucht ihr von eurem Gegenüber?

Die **Heilige Dreifaltigkeit** ist die kompakteste Methode, eine Botschaft glaubhaft und verständlich zu vermitteln. Ein Argument besteht darin aus drei Elementen

**Kernaussage:** Herzstück des Pitches. Stellt das Vorhaben in 1-2 prägnanten Sätzen vor.

**Anekdote:** Geschichte, die die Emotionen der Zuhörenden anspricht.

**Zahl:** Stärkt die Kernaussage mit überzeugenden Fakten.



**Tipp:** Benutzt ansprechende Visualisierungen