

**Kernaussage:**  
Herzstück des  
Pitches. Stellt das  
Vorhaben in 1-2  
prägnanten Sätzen  
vor.

**Anekdote:**  
Geschichte, die  
die Emotionen  
der Zuhörenden  
anspricht.

**Zahl:**  
Stärkt die  
Kernaussage mit  
überzeugenden  
Fakten.



**Tipp:**  
Benutzt ansprechende  
Visualisierungen

