4.4: Geschäftsideen entwickeln

2026-11-16

1 Jetzt seid ihr an der Reihe!

Nutzt die Chance, eure eigene Geschäftsidee zu entwickeln - dabei geht es nicht nur um Kreativität, sondern auch darum, das Wissen aus den vorherigen Einheiten anzuwenden.

Stellt euch folgende Fragen:

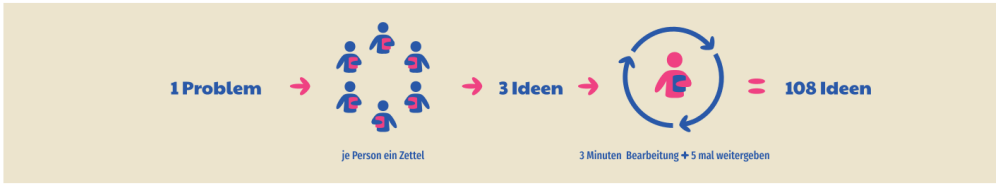
- **Welches gesellschaftliche Problem möchtet ihr lösen?**
- **Wie könnt ihr Satellitendaten und Data Science nutzen, um innovative Lösungen zu entwickeln?**
- **Welche Unternehmensform passt am besten zu eurer Idee?** Orientiert euch an den **Design Thinking-Prinzipien**, bleibt offen für neue Ansätze und testet eure Ideen immer wieder.

2 Methoden zur Unterstützung

Um euch bei der Entwicklung eurer Geschäftsidee zu helfen, stellen wir euch verschiedene Methoden zur Verfügung. Es gibt keine richtige oder falsche Wahl, wählt einfach den Ansatz, der am besten zu eurer Arbeitsweise passt und euch am meisten Spaß macht:

6-3-5 Methode

CLIMATE DATA ENTREPRENEURIAL CLUB



SCHRITT 1
Das Arbeitsblatt besteht aus drei Zeilen mit je sechs Spalten. Jede*r verfasst nun drei verschiedene Ideen für ein ökologisch nachhaltiges Sozialunternehmen, das mit Daten oder Erkenntnissen aus der unbemannten Raumfahrt arbeitet.
Leitfrage ist: **„Was können wir tun, um die (datenbasierte) ökologische Nachhaltigkeit in unserer Region zu fördern und die Entwicklung des Klimawandels einzudämmen?“**

+ Beachtet dabei die Design Thinking Regeln: „Quantität vor Qualität“, „Wilde Ideen fördern“, „Beim Thema bleiben“, etc.
+ Denkt hierbei auch an Lernmodul 1-3 und überlegt, welche Entwicklungen ihr beobachtet habt und wie ihr diese eindämmen könnt.

Tragt die Ideen in die Felder der ersten Spalte ein.

SCHRITT 2
Nach Ablauf der Zeit werden die Arbeitsblätter im Uhrzeigersinn an den/die Nächste/n weitergegeben.

SCHRITT 3
Lest euch die bisherigen Ideen durch, versucht diese aufzugreifen, zu ergänzen oder weiterzuentwickeln. Die drei weiterentwickelten Ideen bzw. Ergänzungen tragt ihr in die Spalte daneben ein.

SCHRITT 4
Nun wird der Weitergabezyklus wiederholt, bis zur letzten Zeile des Arbeitsblattes.

SCHRITT 5
Ihr habt nun sehr viele verschiedene entwickelt. Lest sie euch noch einmal gemeinsam durch und entscheidet ar der folgenden Kriterien, welche der I am vielversprechendsten ist.

→ Welche Idee hat das größte Potent für die ökologische Nachhaltigkeit

→ Welche Idee ist am originellsten?

→ Welche Idee ist am profitabelsten?

Gefördert durch: Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages
UNIVERSITÄT PADERBORN · RUHR UNIVERSITÄT BOCHUM RUB · Deutsche Raumfahrtagentur im DLR · GESELLSCHAFT FÜR INFORMATIK

Diese Methodenpapiere stehen unter der Lizenz https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.

Autoren: Geographisches Institut, Ruhr-Universität Bochum – Andreas Rienow; Universität Paderborn, Didaktik der Informatik - Prof. Dr. Carsten Schulte; Gesellschaft für Informatik e.V. (2025)
→ www.cdec.io

6-3-5 Methode (download)

erste Person:	Ergänzung von:	Ergänzung von:	Ergänzung von:	Ergänzung von:	Ergänzung von:
Idee 1:					
Idee 2:					
Idee 3:					

Dark Side Methode

CLIMATE DATA ENTREPRENEURIAL CLUB

ZIEL:
Ein ökologisch nachhaltiges Sozialunternehmen zu erfinden, das mit Daten oder Erkenntnissen aus Daten der unbemannten Raumfahrt arbeitet.

SCHRITT 1
Formuliert als Gruppe eine Nachhaltigkeitsherausforderung (Original: Design Challenge), die so ☹ negativ wie möglich formuliert ist und schreibt diese oben auf das Arbeitsblatt (z.B.: „Wie können wir Salzkotten zur dreckigsten Stadt in Deutschland machen?“)

SCHRITT 2
Sammelt jetzt möglichst viele Ideen (z.B.: Fünf Plastiktüten mit jedem Einkauf, kein öffentlicher Nahverkehr fährt mehr, keine Fußgängerwege, alle Grünflächen werden zubetoniert, Pflanzen werden ausgerissen und weggeschmissen, alle Insekten werden mit Pestiziden bekämpft, etc.) für die negative Seite (also die Dark Side). Denkt hierbei auch wieder an Lernmodul 1-3 und überlegt, wie ihr die beobachteten Entwicklungen potenzieren könntet. Für die ersten beiden Schritte habt ihr 15 min Zeit.

SCHRITT 3
Schaut euch nun die negativen Punkte an und versucht diese gemeinsam ins Positive zu drehen. Aus *Kein Fußgängerweg* wird *Ausbau der Fußgängerwege*, aus *Grünflächen betonieren* wird *Grünflächen anlegen* (z. B. durch Dachbegrünungen). Dafür habt ihr 5 min Zeit.

SCHRITT 4
Sobald alle Punkte ins Positive gedreht sind, habt ihr einen guten Überblick über die verschiedenen Hebel und Interventionsmöglichkeiten.

SCHRITT 5
Schaut euch die verschiedenen Interventionen genau an und versucht aus den gesammelten Punkten eine gemeinsame Unternehmensidee zu entwickeln. Die Idee muss folgende Punkte berücksichtigen:

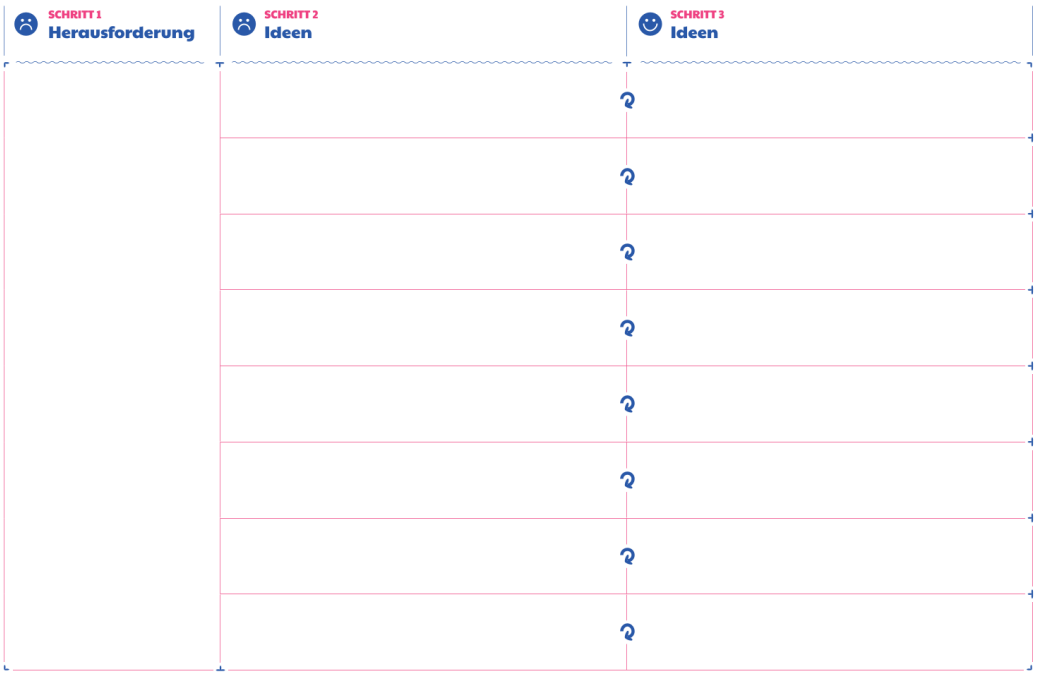
1. Die Unternehmensidee muss Potential für ökologische Nachhaltigkeit bieten.
2. Das Unternehmen sollte mit Daten oder den Erkenntnissen aus Daten der unbemannten Raumfahrt arbeiten.
3. Die Idee sollte möglichst originell bzw. innovativ sein.
4. Die Idee sollte profitabel sein, also man sollte damit Geld verdienen können.

Gefördert durch: Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages
UNIVERSITÄT PADERBORN · RUHR UNIVERSITÄT BOCHUM RUB · Deutsche Raumfahrtagentur im DLR · GESELLSCHAFT FÜR INFORMATIK

Diese Methodenpapiere stehen unter der Lizenz CC BY-SA 4.0
https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/

Autoren: Geographisches Institut, Ruhr-Universität Bochum – Andreas Rienow; Universität Paderborn, Didaktik der Informatik – Prof. Dr. Carsten Schulte; Gesellschaft für Informatik e.V. (2025)
→ www.cdec.io

Dark Side(download)



CLIMATE DATA ENTREPRENEURIAL CLUB

Chat- GPT & Co Methode

SCHRITT 1
Entwickelt einen Prompt, mit dem euch ChatGPT fünf möglichst konkrete Ideen für ökologisch nachhaltige Sozialunternehmen vorschlägt. Diese Ideen sollen auf Daten oder Erkenntnissen aus der unbemannten Raumfahrt basieren und dürfen so noch nicht existieren. Schreibt euren Prompt auf.

Prompt:

SCHRITT 2
Bewertet die Ideen anhand der vorgegebenen Bewertungsmatrix jeweils auf einer Skala von 1–10 und begründet eure Antwort.

SCHRITT 3
Sucht euch nun eine Idee aus, die ihr weiterverfolgen möchtet. Beschreibt in wenigen Worten, wieso ihr diese Idee am spannendsten findet. Gibt es Dinge, die ihr an der Idee weiterentwickeln oder ändern wollt?

Idee:

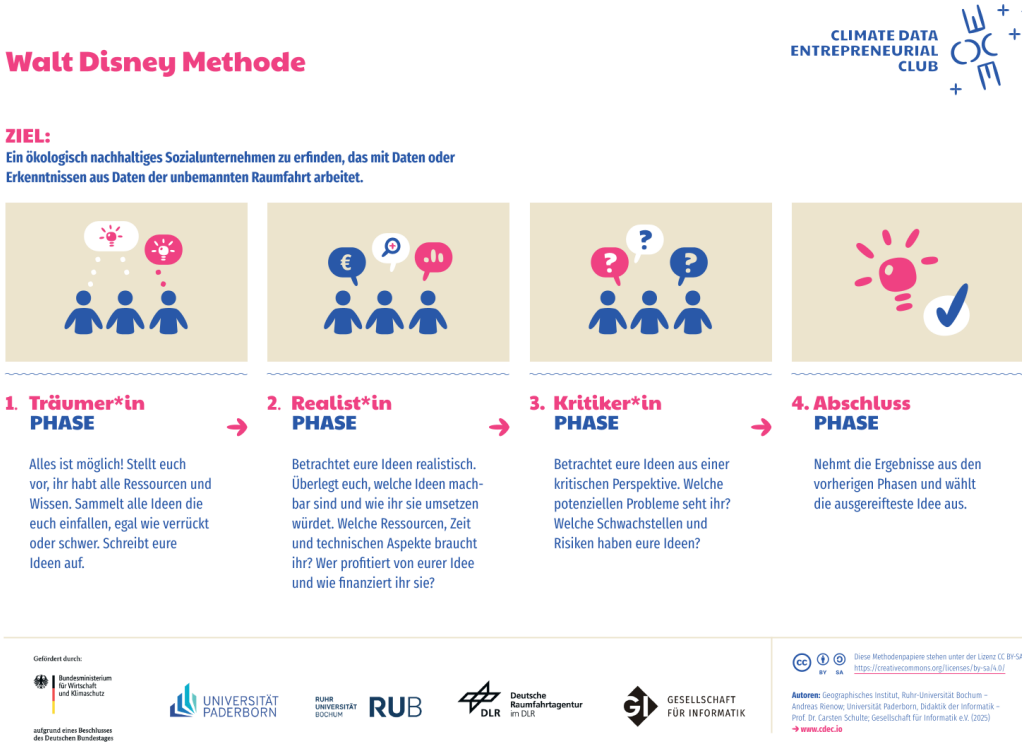
Gefördert durch: Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages
UNIVERSITÄT PADERBORN · RUHR UNIVERSITÄT BOCHUM RUB · DLR Deutsche Raumfahrtagentur im DLR · GESELLSCHAFT FÜR INFORMATIK

Diese Methodenpapiere stehen unter https://creativecommons.org/lice

Autoren: Geographisches Institut, Ruhr-Universität Andreas Rienow, Universität Paderborn, Didaktik de Prof. Dr. Carsten Schulte, Gesellschaft für Informati
→ www.cdec.io

ChatGPT und Co (download)

VORSCHLAG	Potenzial für Nachhaltigkeit	Wie innovativ ist die Idee?	Wie profitabel ist die Idee?	Gesamt Score 3-30
	Score: _____	Score: _____	Score: _____	
	Score: _____	Score: _____	Score: _____	
	Score: _____	Score: _____	Score: _____	
	Score: _____	Score: _____	Score: _____	
	Score: _____	Score: _____	Score: _____	



Walt-Disney (download)