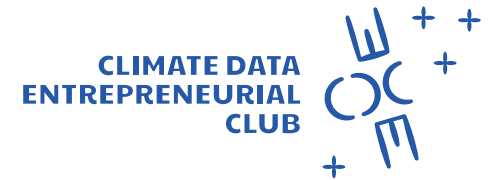


Reflexion



→ Welches Problem wollen wir lösen?

→ Wer ist unsere Zielgruppe?

→ Welche Ressourcen brauchen wir für unsere Idee?

→ Was ist unsere Lösung?

→ Wie und vorher bekommen wir diese Ressourcen?

Gefördert durch:



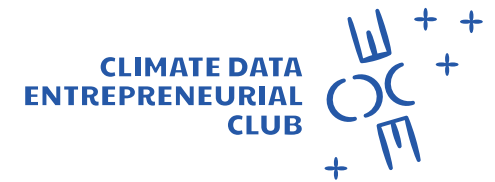
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Diese Methodenpapiere stehen unter der Lizenz CC BY-SA 4.0
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Autoren: Geographisches Institut, Ruhr-Universität Bochum –
Andreas Rienow; Universität Paderborn, Didaktik der Informatik –
Prof. Dr. Carsten Schulte; Gesellschaft für Informatik e.V. (2025)
→ www.cdec.io

Reflexion



Wenn ihr kein Business Model macht, sondern eine Projektidee entwickelt, beantwortet die blauen Fragen:

→ **Was sind unsere Kosten? / Wie finanzieren wir uns?**

→ **Wer ist unsere Konkurrenz? / Wer sind potentielle Partner*innen?**

→ **Wie generieren wir Einnahmen?**

→ **Wer übernimmt welche Rolle?**

→ **Was sind unsere nächsten Schritte?**
