## **Business Model Canvas**



Unternehmen:			
Schlüsselpartner	Geschäftsidee	Kundenbeziehnung	Zielgruppe
•		4	
Schlüsselressourcen		Konkurrenz	
		T.C.III.C.II.	
6	0	3	2
Aufgaben		Einnahmen	
	8		5