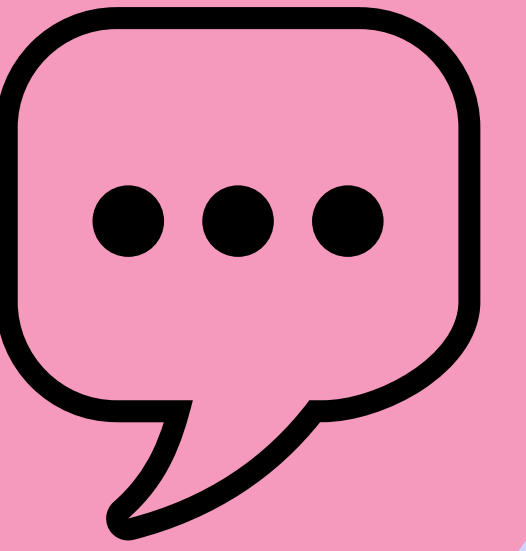


DESIGN THINKING REGELN

Bestätige
Wilde
Ideen



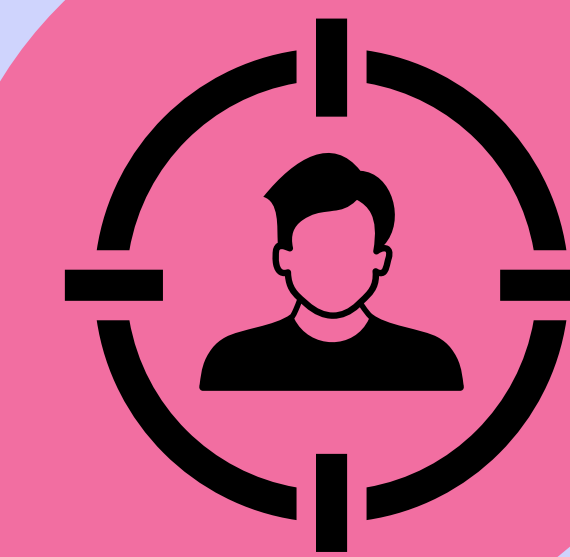
Nur
eine*r
spricht



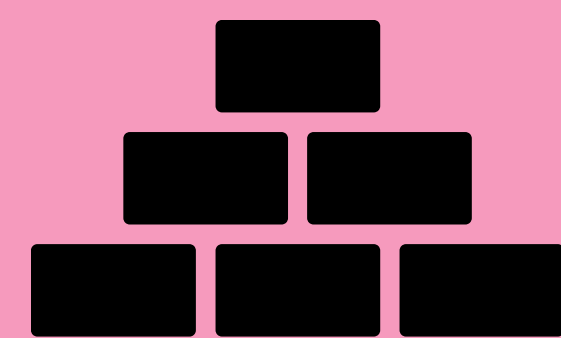
Früh scheitern
und
weiterentwickeln



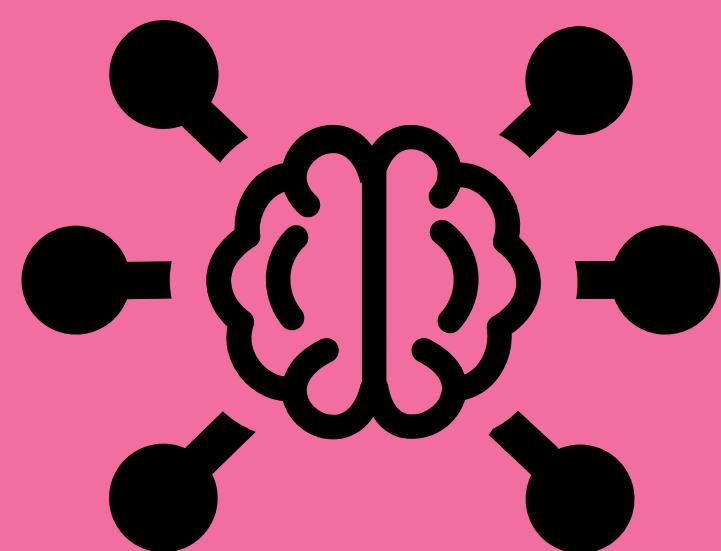
Nutzer*innen-
zentriert
denken



Bau auf
Ideen anderer
auf



Quantität
statt
Qualität



Visualisiere
Ideen



Keine
Kritik



CLIMATE DATA
ENTREPRENEURIAL
CLUB

